



Le BLITS reprend une campagne de sensibilisation et l'adapte à son territoire

Victoriaville, le 1^{er} décembre 2011 – Motivé par le même désir qu'avait la Coalition des organismes communautaires québécois de lutte contre le sida et AIDES France à modifier les perceptions sociales que beaucoup de gens ont vis-à-vis du VIH/sida, le Bureau local d'intervention traitant du sida (BLITS) met sur pied une campagne de sensibilisation contre le sida au Centre-du-Québec. Le BLITS a réussi à mobiliser 15 personnalités publiques bien connues dans leur milieu respectif afin qu'ils prêtent leur visage à cette campagne de sensibilisation.

Les visuels et le message mettent en évidence le ridicule de certaines raisons pour lesquelles une personne atteinte par le VIH est victime de discrimination et amènent le public à réfléchir sur les situations de rejet que vivent les personnes séropositives. Cette campagne de sensibilisation porte un message de tolérance et de respect parce que « c'est le sida qu'il faut exclure, pas les séropositifs ». Parce qu'elle joue sur les mots, la campagne « Si j'étais séropositif » véhicule un message qui frappe et ne laisse pas indifférent. En effet, est-ce qu'on douterait du talent ou de l'expertise des personnalités parce qu'elles seraient séropositives?

Le BLITS compte donc pavoiser les 85 municipalités touchées en utilisant des personnalités bien connues afin de conscientiser davantage la population à cette réalité, de faire réagir et de maximiser la visibilité de la campagne. De manière plus détaillée, il y a trois personnalités par MRC desservie (Arthabaska, Érable, Bécancour, Drummond et Nicolet-Yamaska) qui se prêtent à cette campagne. « Nous sommes très heureux que les personnes approchées aient répondu positivement à notre demande. Cela démontre leur ouverture et un intérêt marqué pour la diminution des préjugés, encore trop nombreux en 2011, portés envers les séropositifs », mentionne Maryse Laroche, coordonnatrice du BLITS.

La campagne du BLITS a pour objectif de changer la perception que la population a envers les gens qui ont le VIH : « Nous voulons qu'une personne atteinte par le VIH soit considérée comme un citoyen vivant dans la communauté, travaillant et ayant des contacts sociaux comme une personne ordinaire », a déclaré Jacques Gélinas, vice-président du BLITS et personne vivant avec le vih.

Le déploiement de la campagne débutera le 1^{er} décembre, soit lors de la Journée mondiale du sida. De plus, cette journée a été choisie en 2011 pour souligner le 30^e anniversaire de la découverte du VIH par le chercheur américain Robert Charles Gallo.

Nous vous invitons à visualiser les affiches des personnalités pour chacune des MRC qui ont accepté de participer à cette campagne au : www.blits.ca

Maryse Laroche
Coordonnatrice, BLITS
819 758-2662
blitscoordo@cdcbf.qc.ca